



IGT Environmental Policy

L'obiettivo di International Game Technology PLC (IGT o la Società) è creare valore per tutti i suoi stakeholder. L'Azienda è focalizzata su attività a favore del settore, della comunità e dell'ambiente globale. Le sue soluzioni "best-in-class" sono rispettose sia delle persone che dell'ambiente, sempre all'insegna dell'innovazione e dell'eccellenza.

IGT si impegna a condurre la propria attività, in tutte le sue sfaccettature, in modo sempre ecologicamente responsabile. Restando fedele alle propria responsabilità nel campo della protezione dell'ambiente e relativamente alla riduzione dell'impronta di carbonio all'interno dell'intero gruppo, IGT migliora la propria capacità di fornire prodotti e servizi competitivi e redditizi.

IGT si impegna a conformarsi alle più attuali pratiche ambientali, incluso con l'obiettivo di soddisfare o superare i requisiti legali richiesti dalle certificazioni.

L'Azienda si impegna a divulgare periodicamente le proprie metriche ambientali attraverso il Rapporto di Sostenibilità annuale, pubblicamente disponibile, per una migliore trasparenza per tutte le parti interessate, inclusi il personale, i fornitori e i clienti.

La presente policy riguarda tutte le entità, le affiliate e le strutture di IGT in tutto il mondo ed è coerente con le posizioni assunte dalle associazioni di categoria di cui IGT è membro. La policy è accessibile al pubblico sul sito web www.igt.com.

IGT si adopererà attivamente per cercare di ridurre al minimo la produzione di rifiuti, per ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali e prevenire l'inquinamento, stabilendo obiettivi e target che mirino a migliorare continuamente il sistema di gestione ambientale dell'Azienda.

I principali impegni ambientali di IGT includono:

Clima ed energia	<ul style="list-style-type: none">• Continuare a migliorare l'efficienza energetica.• Ridurre l'impronta di carbonio dell'intero gruppo IGT in conformità agli impegni dell'iniziativa Science Based Target (SBTi), comprese le emissioni generate lungo la catena del valore dell'azienda. (ad esempio, logistica e coinvolgimento dei fornitori)
Rifiuti	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare i risultati relativi alla gestione dei rifiuti e gli sforzi di riciclaggio.• Mantenere e migliorare la circolarità del prodotto.
Acqua	<ul style="list-style-type: none">• Monitorare e ridurre il consumo idrico nelle operazioni aziendali.
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none">• Aumentare la consapevolezza e la partecipazione dei dipendenti relativamente alle questioni ambientali.
Prodotto	<ul style="list-style-type: none">• Studiare un modello di progettazione che consenta di realizzare i prodotti IGT minimizzando l'impatto ambientale, contemplandone l'intero ciclo di vita.• Utilizzo di materiali di imballaggio più sostenibili.

La strategia di sostenibilità di IGT si basa su quattro pilastri: La valorizzazione e la protezione delle persone, la promozione della responsabilità, il supporto alle comunità e la sostenibilità lungo la catena del valore.

Le questioni ambientali sono trattate e monitorate nell'ambito del pilastro "Sostenibilità lungo la catena del valore", che si consolida nei seguenti obiettivi strategici:



SOSTENIBILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

AMBIZIONE

Combattere il cambiamento climatico, promuovere la circolarità e migliorare gli acquisti sostenibili

OBIETTIVI STRATEGICI

Combattere il cambiamento climatico, identificando rischi e opportunità, migliorando l'efficienza delle operazioni e degli edifici, passando alle energie rinnovabili e coinvolgendo fornitori e clienti nel nostro percorso di decarbonizzazione



Promuovere la circolarità sia di prodotto che di processo, ad esempio scegliendo materiali a ridotto impatto ambientale e consentendo ai clienti di ridurre, riutilizzare, riciclare e rinnovare. Mitigare l'inquinamento generato dalle emissioni atmosferiche e dall'uso di sostanze chimiche pericolose

Vince Sadusky

Amministratore delegato